

Printemps / Été 2023

Boîte à outils tendances femmes

FAIRE × WGSN



Sommaire

Aperçu des saisons

Moteurs de consommation

Tendances principales

- 01 Romance retrouvée
- 02 Coucher de soleil du désert
- 03 Bohème
- 04 Nouveau style preppy
- 05 Nouveaux vêtements entre sport et travail

Pièces de saison indispensables

Liste des tendances



Printemps / Été 2023

En route vers le nouveau normal

Bien que la pandémie de coronavirus ait transformé les habitudes de dépenses et de consommation, tout porte à l'optimisme pour 2023 à mesure que les consommateurs commencent à adopter le nouveau normal. Poussé par une quête de contentement et de réconfort, que ce soit dans la nature, chez soi ou à travers la nostalgie, l'accent sera mis sur l'innovation, la qualité et la versatilité dans le prêt-à-porter féminin pour la collection Printemps/Été 2023.

Un mélange intrigant d'inspirations associé à un désir de signification profonde, que ce soit à travers l'attrait des styles de vie ruraux, le confort de son foyer ou l'appel de contrées lointaines d'époques révolues. Les consommateurs examineront comment ils peuvent trouver l'équilibre et le bonheur, seuls ou en collectivité, dans cette époque incertaine.



Marque sur Faire, Indoi



Les jeunes consommateurs sont mus par la nostalgie quand il s'agit de mode. Une enquête récente montre que 40 % des jeunes adultes aux États-Unis laissent la nostalgie guider leurs achats de vêtements et accessoires, du moins dans une certaine mesure. Les jeunes femmes sont les plus susceptibles d'être influencées par la nostalgie.

Source : enquête CivicScience, juillet 2022

Moteurs de consommation

Les futurs consommateurs de 2023 exigeront de nouvelles formes de connectivité numérique et de connexion humaine. Tandis que les retombées globales de la pandémie de COVID-19 en 2020 ont été brutales et soudaines, les effets fantômes de l'incertitude de notre époque, de la surcharge émotionnelle et d'une aspiration à de jours meilleurs résonneront encore en 2023.

Les consommateurs prendront le passé pour référence, altérant ainsi notre compréhension du temps et favorisant une certaine nostalgie, ce qui entraînera un intérêt renouvelé pour un passé idéalisé. Le secret est de créer une connexion émotionnelle avec les consommateurs en explorant les tendances de la mode qui les font se sentir nostalgiques.

Données de la branche

**€600 milliards
d'euros**

D'ici 2023, le chiffre d'affaires total du e-commerce européen atteindra 600 milliards d'euros, et un tiers de ce montant proviendra du secteur de la mode. Près de 65 millions d'Européens feront leurs achats en ligne. Le Royaume-Uni et l'Allemagne seront les deux marchés en tête et devraient générer 41 % du total du chiffre d'affaires européen durant les deux prochaines années.

Chiffre d'affaires du e-commerce en Europe

(Statista Digital Market Outlook)



Marque sur Faire, The Handloom

01
Romance
retrouvée



02
Coucher de
soleil du désert



03
Bohème



04
Nouveau style
preppy



05
Nouveaux
vêtements entre
sport et travail

Principales tendances 01

Romance retrouvée

102 millions de vues

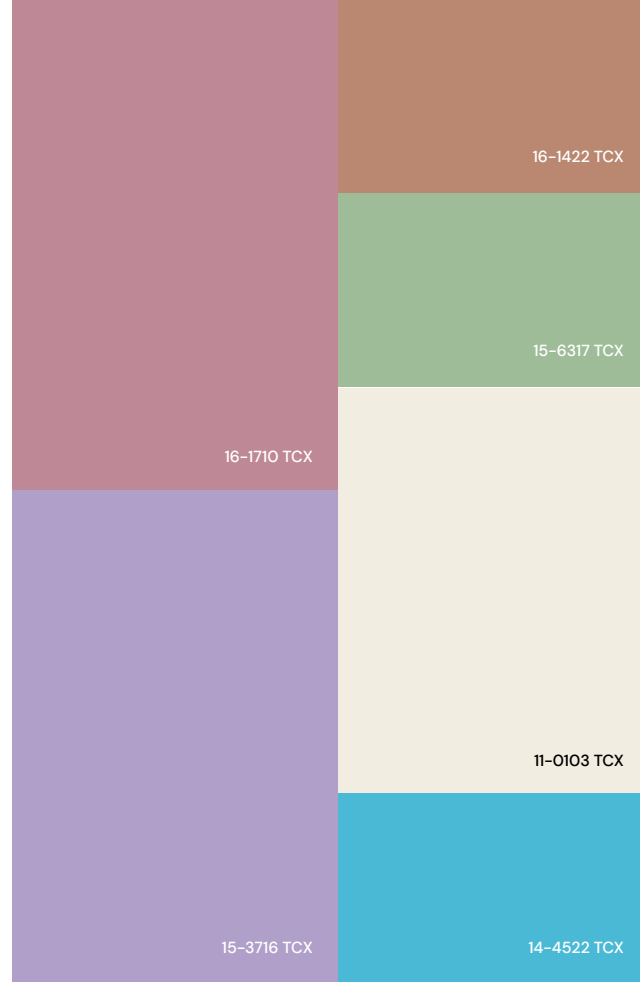
Sur TikTok, #coquettecore dénombre 102 millions de vues dans le monde entier, et plus de 570 000 publications Instagram sont consacrées à #coquette.



En réponse à la popularité de la série *La Chronique des Bridgerton* et à l'esthétique de la Régence anglaise, #coquettecore a émergé en tant que réinterprétation d'un style ultraféminin. Mélange de références historiques européennes et de tendances contemporaines, ce style respire l'innocence et arbore de douces couleurs pastel. Mettez l'accent sur les éléments romantiques et fictionnels de cette tendance afin de créer une ambiance mélangeant nostalgie, évasion et fiction.

Couleurs principales

Les touches subtiles de roses délavés remettront au goût du jour les vêtements du quotidien. Les teintes douces s'allient à merveille avec les nouvelles tendances favorisant la féminité. Les couleurs neutres peuvent être utilisées seules ou comme bases pour des imprimés.



Principales tendances 01

Romance retrouvée

+13% au Royaume-Uni

+8% aux États-Unis

Selon les données du commerce de détail de WGSN, les « chaussures décorées » ont connu une hausse de popularité par rapport à l'année dernière.

+66% au Royaume-Uni

+54% aux États-Unis

Dans les nouveaux vêtements du commerce de détail, on dénote une hausse de fronces et plissés, selon les données du e-commerce de WGSN.

Produits principaux

Caraco des années 90, blouse en satin, robe nuisette courte et longue, jupe en dentelle, robe type Régence anglaise, haut avec découpe, body de lingerie, ensemble pour dormir

Détails principaux

Dentelle complexe, broderie anglaise, éclat subtil, transparence délicate, tulle scintillant, fronces, plissage doux, blouse raffinée, perles

Principaux imprimés et motifs

Papier peint décoratif, couleurs aquarelle, fluidité abstraite, éléments floraux flous

Principales chaussures

Sandales à talon, escarpins-sandales décorés, mules et mules à talon original, chaussures à bout pointu



Marque sur Faire, Adelyn Rae



Marque sur Faire, Amy Lynn



Marque sur Faire, LAUDE The Label

Tendances principales 02

Coucher de soleil du désert

+27% au Royaume-Uni
+28% aux États-Unis

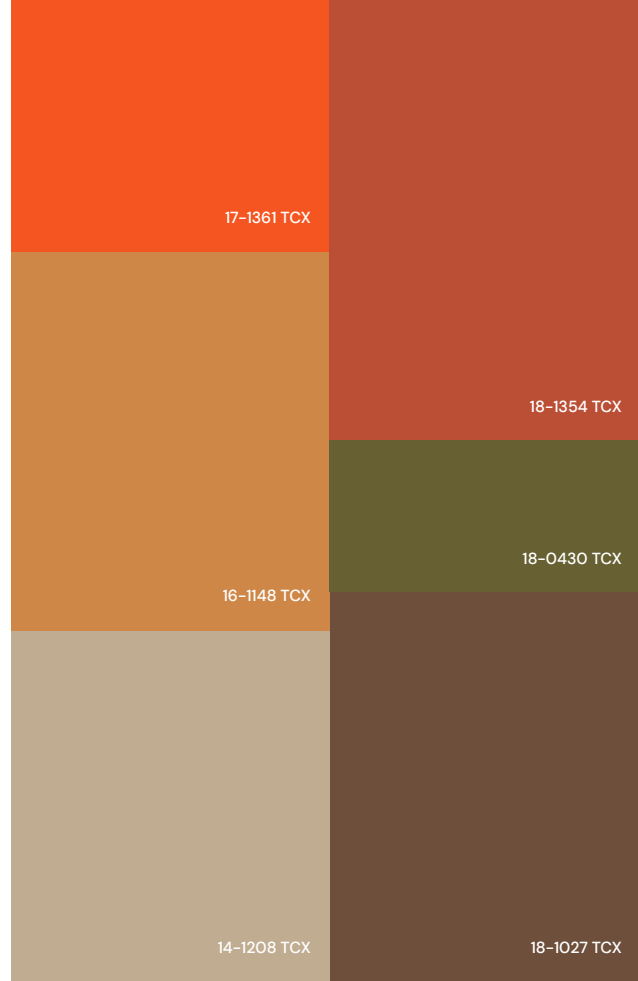
Selon les données du e-commerce de WGSN, les recherches de tons oranges sombres ont connu une hausse de popularité par rapport à l'année dernière.



Inspirée par les paysages désertiques, cette esthétique combine principalement des matières naturelles et des détails fins. Prolongement de la tendance « Enracinement dans la nature » de la saison dernière, l'obsession de la nature ne semble pas se tarir. Les textures naturelles continueront d'inspirer les motifs et les textiles et indiqueront une direction universelle qui pourrait résonner au niveau mondial sur tous les marchés.

Couleurs principales

Amplifiez l'éclat des couleurs baignées de soleil en exploitant une palette de couleurs de l'heure dorée. Synonyme d'évasion réparatrice, l'orange éclatant est une teinte d'été qui a retrouvé une importance moderne grâce à l'ajout de tons bruns chauds, neutres et terre cuite.



Tendances principales 02

Coucher de soleil du désert

+60% en France

+57% aux États-Unis

+52% au Royaume-Uni

Les sandales représentent toujours la plus grande part de marché dans la catégorie chaussures, selon les données du e-commerce de WGSN.

Éléments principaux

Robe midi dos nu, short coupe carrée, jupe portefeuille, jupe droite, robe de plage, combinaison à imprimés, pantalon large court, maillot de sport porté comme robe

Détails principaux

Tricot ajouré, lin et chanvre délavé, teinture naturelle, pompons et franges, tresses tissées à la main, détails artisanaux, textures brutes, techniques de tissage de fils

Principaux imprimés et motifs

Images tatouées, rayures bigarrées, formes géométriques irrégulières, eau-forte naturelle, plantes teintes à la main

Principales chaussures

Sandales en suède, mules rembourrées, sandales tressées, ballerines tressées



Marque sur Faire, Taeve Africa



Marque sur Faire, The Handloom



Marque sur Faire, Q2

Tendances principales 03

Bohème

+178% au Royaume-Uni
+38% aux États-Unis

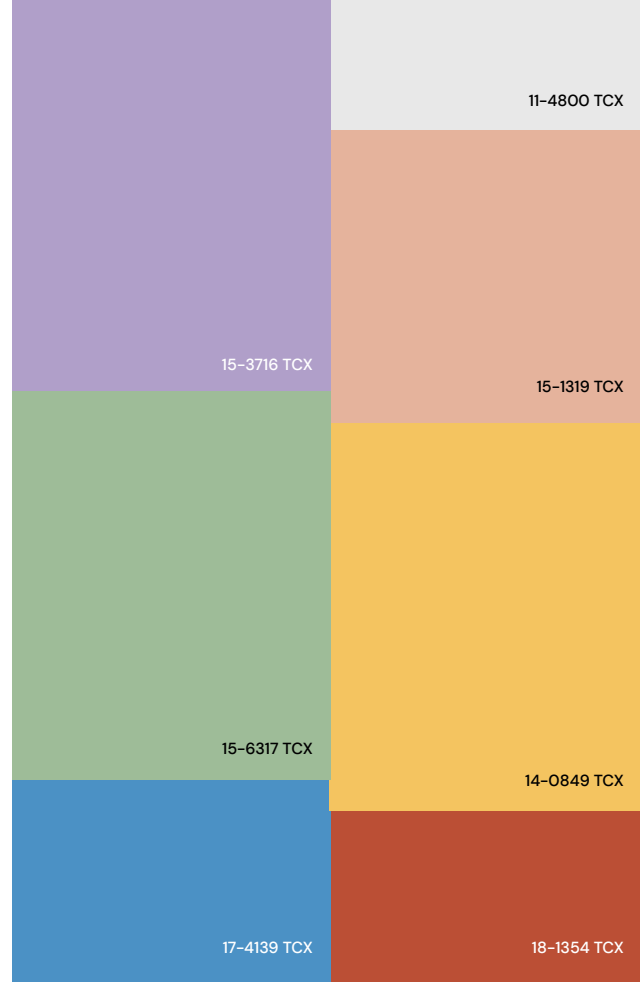
Les pièces phares de l'été en tricot et les détails en crochet gagnent chaque année en importance et sont particulièrement appréciés sur le marché des jeunes.



L'incroyable hausse de l'intérêt pour les vêtements de seconde main et vintage influence un nouveau discours esthétique. Le style bohème, libre et authentique, devrait faire son grand retour. Cette tendance vise essentiellement à proposer un certain maximalisme à travers une approche plus terre à terre, proche de la nature et artisanale.

Couleurs principales

Teintes naturelles mélangées avec des couleurs douces d'été pour laisser apparaître des créations artisanales et apaisantes. Les détails à technique mixtes se démarquent grâce à des couleurs éclatantes, tandis que le look et la sensation homespun transparaissent à travers des motifs traditionnels associés à des bleus aquatiques, à la lavande et à des jaunes ensoleillés.



Tendances principales 03

Bohème

+150% en France

En France, les recherches « veste patchwork femme » ont augmenté par rapport à l'année dernière, selon Google Trends.

+60% en Allemagne et aux États-Unis

Selon Google Trends, les recherches « haut en crochet » ont augmenté par rapport à l'année dernière.

Éléments principaux

Gilet tricoté en crochet, robe droite, jean motif patchwork, short court, ensemble décontracté

Détails principaux

Patchwork de crochet, mosaïque de couvertures, mélange de tissus, jean effiloché, macramé de franges, pompons, broderie et fausses perles, raphia, ficelles à attacher sur les côtés et bretelles

Principaux imprimés et motifs

Techniques mixtes, motifs de couverture tissée, vichy, imprimés folkloriques, cachemire, imprimés fleuris

Principales chaussures

Sabots en caoutchouc, mules en techniques mixtes, baskets à enfiler à motifs



Marque sur Faire, The Knotty Ones



Marque sur Faire, By Together



Marque sur Faire, ALOHAS

Tendances principales 04

Nouveau style preppy

94,7 millions de dollars

Aux États-Unis, le marché des vêtements de tennis devrait augmenter de 94,7 millions de dollars entre 2022 et 2025, selon le rapport Global Tennis Apparel Market 2022.



Les vêtements confortables et de sport continuent de jouer un rôle fondamental dans la mode, et cette tendance mélange les styles classiques et sportifs avec des éléments fonctionnels qui exploitent l'esthétique du tennis. Laissez-vous inspirer par des vêtements de sport colorés, des accessoires qui vous accompagneront partout et des silhouettes versatiles avec une touche minimaliste.

Couleurs principales

Les vêtements de sport d'été traditionnellement blancs ont été remis au goût du jour avec du rouge, du bleu roi et des touches de vert. Des roses ultra-féminins et des mauves pastel issus des tendances nostalgiques des années 90 reviennent en force au plus fort de l'été si on les associe avec des touches de vert limette et de jaune.



Tendances principales 04

Nouveau style preppy

+70% en France

En France, les recherches « chaussures tennis » ont augmenté par rapport à l'année dernière, selon Google Trends.

+90% en France, +51% aux États-Unis, +24% au Royaume-Uni

En France, aux États-Unis et au Royaume-Uni, les recherches « tissu éponge » ont augmenté par rapport à l'année dernière, selon Google Trends.

+80% au Royaume-Uni et en Allemagne

Selon Google Trends, les recherches « mini jupe » ont augmenté par rapport à l'année dernière au Royaume-Uni et en Allemagne.

Éléments principaux

Polo avec liseré, t-shirt à bords contrastés, mini jupe plissée, short de sport, t-shirt crop top, débardeur décontracté, jupe-short, t-shirt court, ensemble débardeur/short

Détails principaux

Tissu éponge fin et épais, maillots de sport et d'inspiration vintage, ceintures élastiques

Principaux imprimés et motifs

Illustrations chics, tourbillons abstraits, dégradés de couleurs

Principales chaussures

Baskets de tennis classiques, baskets écologiques, sandales pour la piscine



Marque sur Faire, MATE The Label



Marque sur Faire, Soludos



Marque sur Faire, Sant & Abel

Tendances principales 05

Nouveaux vêtements entre sport et travail

92 millions d'Américains

affirment préférer travailler à distance au moins une partie du temps, selon l'enquête American Opportunity Survey sur la main-d'œuvre aux États-Unis.

27% des résidents britanniques

prévoient de travailler à distance en Europe, selon une enquête menée par Virgin Media O2 Business.

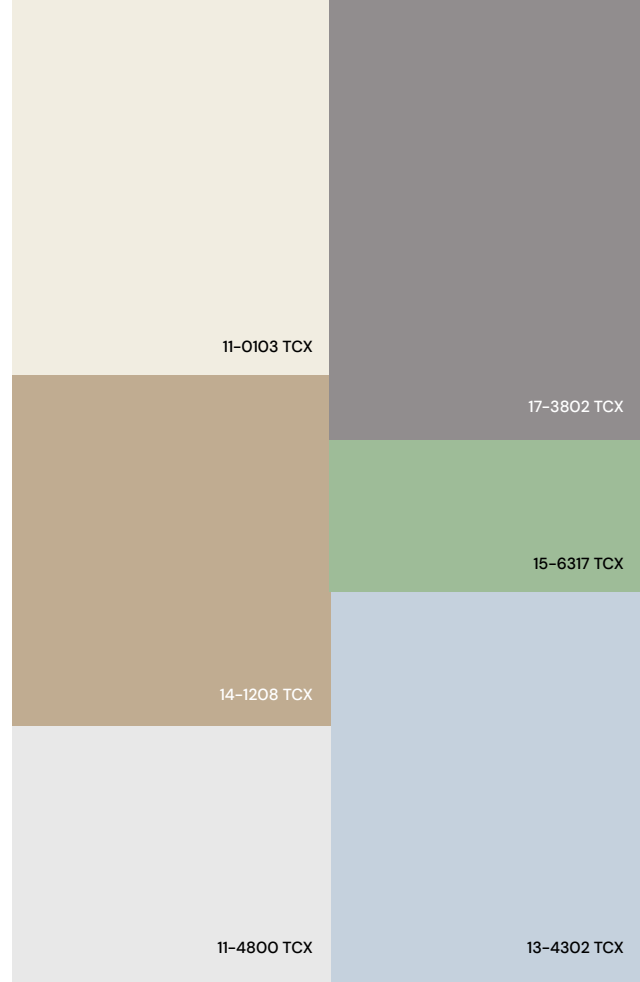


Marque sur Faire, LAUDE The Label

Les frontières entre travail, loisirs et rencontres sociales ont été en grande partie effacées en raison des nouveaux styles de vie hybrides. Les nouvelles synergies entre styles décontracté et formel proposeront des pièces de superposition pour la transition entre le travail et la maison qui restent adaptées aux réunions à distance.

Couleurs principales

Tons neutres dénotant des tissus d'été soignés. Les tons blancs, beiges et gris pierre peuvent être mélangés à l'infini pour souligner le style décontracté de cette tendance. De légères touches de menthe et d'autres couleurs pastel fonctionnent à merveille lorsqu'elles sont associées à du blanc éclatant.



Tendances principales 05

Nouveaux vêtements entre sport et travail

+29% au

Royaume-Uni

+43% aux États-Unis

+60% en France

Selon Google Trends et les données WGSN, les recherches « costumes et confection » ont augmenté par rapport à l'année dernière.

Éléments principaux

Confection oversize, ensemble de costumes courts, haut bandeau, pantalon décontracté, t-shirt blanc, blouse oversize, brassière triangle minimaliste

Détails principaux

Coupe décontractée, style confortable et sophistiqué, blazers à nouer, détails plissés, poches modulables

Principaux imprimés et motifs

Rayures nettes, carreaux et motifs écossais subtils, pied-de-poule ton sur ton

Principales chaussures

Escarpins-sandaux classiques, chaussures à petit talon, ballerines, baskets à enfiler



Marque sur Faire, Lanhtropy



Marque sur Faire, Lattelier



Marque sur Faire, ALOHAS

Printemps / Été 2023 Pièces de saison indispensables



Romance retrouvée



Coucher de soleil
du désert



Bohème



Nouveau style
preppy



Nouveaux vêtements
entre sport et travail



Robe midi dos



+152%
par rapport à l'année
dernière grâce aux
défilés du monde entier



Jupe portefeuille



+90%
par rapport à l'année
dernière en France grâce
à une coupe confortable
et facile à porter



Combinaison pattes
d'éléphant



+70%
par rapport à l'année
dernière au Royaume-Uni
grâce aux tendances



Pantalon large



+39%
par rapport à l'année
dernière aux États-Unis
grâce aux tendances



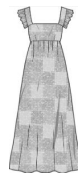
Jupe courte



+24%
par rapport à l'année
dernière grâce aux défilés
du monde entier



Robe d'été à motif
patchwork



+8%
par rapport à l'année
dernière grâce aux données
des médias sociaux



Caraco
décontracté



+70%
par rapport à l'année
dernière en France
grâce aux tendances
et la décontraction
des vêtements



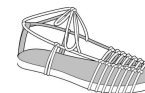
Haut dos nu



+145%
par rapport à l'année
dernière grâce aux
défilés du monde entier



Sandales tissées



+80%
par rapport à l'année
dernière grâce aux
tendances et aux
défilés du monde entier



Mules



+60%
par rapport à l'année
dernière aux États-Unis
grâce au style d'affaires
décontracté et le retour
au bureau

Liste des tendances

01

Retour dans le passé pour trouver l'inspiration

Optez pour des modèles qui respirent le bonheur, le confort et l'apaisement grâce à des couleurs rassurantes, des motifs nostalgiques et des coupes décontractées et bohèmes, des textures inspirées de la nature et des looks originaux.

03

Versatilité et utilisation pour une valeur ajoutée

Optez pour des looks à double fonction pouvant être portés de plusieurs façons. Les collections pour une occasion particulière mobilisent inutilement des ressources si elles ne sont pas pensées pour durer au-delà de l'événement.

02

Plein phare sur les coupes fluides et les superpositions légères

Explorez les superpositions inattendues et mélangez les matières naturelles et sportives des vêtements d'intérieur et d'extérieur. Les collections confortables continuent d'inspirer un sentiment soigné et contemporain.

04

Réintégration des classiques modernes dans le nouveau style de vie de travail hybride

Optez pour des collections décontractées pour le bureau avec des coupes intelligentes et priorisez les événements en journée et les modèles pouvant être portés aussi bien en journée que le soir et les tenues confortables.

Merci

Découvrez ces tendances et bien plus encore lors de la Faire Fashion Week

Le salon de précommandes en ligne de Faire pour la communauté de vêtements et chaussures aura lieu du **18 au 24 septembre**. Pendant l'événement, les acheteurs bénéficieront de réductions pouvant aller jusqu'à 20 % sur les précommandes de marques du monde entier, financées par Faire.

Vous retrouverez plus d'informations sur la Faire Fashion Week [ici](#).

F A I R E × WGSN