

FAIRE WHOLESALÉ, B.V.

MARKEN-NUTZUNGSBEDINGUNGEN

Zuletzt aktualisiert: 10. Mai 2021

1. Übersicht

Vielen Dank für Ihr Interesse, eine Marke auf dem Online-Großhandelsmarktplatz von Faire zu werden, der über seine Websites (zusammen die "**Website**") und mobilen Anwendungen (zusammen die "**Anwendung**") (zusammen die "**Services**") zugänglich ist. In diesen Marken-Nutzungsbedingungen ("**Marken-Nutzungsbedingungen**") beziehen sich die Begriffe "**Faire**", "**uns**" und/oder "**wir**" auf Faire Wholesale B.V., Handelsregisternummer 82541086, mit Sitz in Wilhelmina van Pruisenweg 35, 2595AN 's-Gravenhage, support@faire.com. Die Begriffe "**Sie**" und/oder "**Ihr**" beziehen sich auf Sie als Nutzer der Services als Marke. Diese Marken-Nutzungsbedingungen regeln zusammen mit den Allgemeinen Bedingungen ("**Allgemeine Bedingungen**") von Faire und der [Datenschutzrichtlinie](#) Ihren Verkauf von Waren als Marke über die Services. Diese Marken-Nutzungsbedingungen nehmen Bezug und verweisen auf verschiedene Faire-Richtlinien, die weitere Einzelheiten zu den Leistungen enthalten, und diese Richtlinien sind durch Bezugnahme in diese Marken-Nutzungsbedingungen einbezogen und als Teil dieser Marken-Nutzungsbedingungen zu behandeln. Indem Sie bei der Registrierung die Nutzungsbedingungen bestätigen, erkennen Sie die nachstehenden Bestimmungen an und stimmen diesen zu. Großgeschriebene Begriffe, die hier verwendet werden, aber nicht definiert sind, haben die Bedeutung, die ihnen in den Allgemeinen Bedingungen gegeben wird. In diesen Marken-Nutzungsbedingungen bedeutet das Wort "einschließen" oder "einschließlich": "einschließlich, aber nicht beschränkt auf".

2. Wichtige Definitionen

"**Marke**" bezeichnet einen Verkäufer, der Händlern seine Waren über die Services zum Verkauf anbietet und/oder verkauft.

"**Händler**" bezeichnet einen Käufer, der Waren über die Services erwirbt zum Zwecke des Weiterverkaufs erwerben.

3. Kontoregistrierung – Marken-Konto

1. *Marken-Konto*. Um Waren über die Services als Marke zu verkaufen, müssen Sie einen Antrag auf Registrierung als Marke stellen und von Faire für ein Konto ("**Marken-Konto**") zugelassen werden, wie in den Allgemeinen Bedingungen näher ausgeführt. Indem Sie diese Marken-Nutzungsbedingungen akzeptieren und die angeforderten Informationen (einschließlich aller erforderlichen Unterlagen zum Nachweis der Produkt-Compliance und Produktsicherheit) während des Marken-Registrierungsverfahrens (wie in den Allgemeinen Bedingungen näher ausgeführt) zur Verfügung stellen, ermächtigen Sie Faire und seine verbundenen Unternehmen, Verträge mit Händlern über den Verkauf von Artikeln der Marke in Ihrem Namen abzuschließen. Faire wird sich nach bestem Wissen und Gewissen bemühen, Ihren Antrag, eine Marke zu werden, so schnell wie möglich zu prüfen. Sie erkennen an, dass Faire nur eine begrenzte Anzahl von Marken zu einem bestimmten Zeitpunkt aufnehmen kann und dass Faire nicht verpflichtet ist, Sie als Marke aufzunehmen. Sie verpflichten sich hiermit, Faire von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit dem Aufnahmeverfahren zu entbinden.
2. *Großhändler-Beziehungen*. Faire ist sich bewusst, dass Marken in bestimmten Gebieten Vertriebspartner haben. Wenn Sie solche Vertriebspartner haben, besteht, abhängig von den Umständen und den geltenden Vorschriften, die Möglichkeit, dass Faire mit Ihnen zusammenarbeitet, um bestimmte geographische Gebiete, in denen sich Ihre Vertriebspartner befinden, zu beschränken, damit Sie keine Bestellungen aus diesen geographischen Gebieten erhalten. Um das zu besprechen, müssen Sie Faire via E-Mail unter support@faire.com kontaktieren.

4. Onboarding

- a. *Shop-Seite*. Jede Marke verfügt über eine eigene, ihr zugeordnete Shop-Seite auf der Website, auf der ihre Produkte (einschließlich Beschreibungen und anderer einschlägiger Informationen) präsentiert werden ("**Shop-Seite**"). Faire wird Ihre Shop-Seite mit den von Ihnen zur Verfügung gestellten Informationen erstellen und gestalten (oder Sie können dies selbst tun, wenn bestimmte Funktionen zum selbstständigen Onboarding nach unserem Ermessen verfügbar sind). Sie erklären sich damit einverstanden, dass Faire die von Ihnen übermittelten Inhalte anpassen, bearbeiten oder entfernen kann, um die internen Vorgaben und Anforderungen von Faire zu erfüllen. Faire behält sich das Recht vor, die endgültige Darstellung und die Gestaltung Ihrer Shop-Seite nach eigenem Ermessen zuzulassen. Um Ihre Shop-Seite von Faire erstellen zu lassen, müssen Sie ein Produktblatt sowie hochauflösende Fotos (Produkt und Lifestyle) in Übereinstimmung mit den [Faire Fotorichtlinien](#) bereitstellen und Ihre Mindestbestellmenge festlegen, wie nachstehend beschrieben. Faire kann bei Bedarf zusätzliche Informationen anfordern. Sobald Ihre Shop-Seite erstellt ist, schickt Faire Ihnen eine Aktivierungs-E-Mail.

- b. *Produktblatt.* Als Teil des Onboarding-Prozesses sind Sie verpflichtet und erklären sich damit einverstanden, Faire ein *Produktblatt* Ihres gesamten und vollständigen Großhandelsproduktkatalogs zu übermitteln, das die folgenden Informationen enthält: (i) Produktname; (ii) Einzeln oder abgepackt; (iii) Produktausführungen; (iv) Kartongröße; (v) Großhandelspreis nach Regionen; (vi) Einzelhandelspreis; (vii) Produktbeschreibungen; und (viii) ob Produkte aktiv oder inaktiv sind. Das Produktblatt muss mit den Faire Produktrichtlinien übereinstimmen.

- c. *Hochauflösende Fotos.* Sie sind verpflichtet und erklären sich damit einverstanden, hochauflösende Fotos Ihrer Produkte in Übereinstimmung mit den Faire Fotorichtlinien zur Verfügung zu stellen. Fotos, die als anstößig, profan, unanständig, pornografisch, belästigend, bedrohlich, peinlich, gehässig oder anderweitig unangemessen angesehen werden können, sind verboten. Sie sind verpflichtet, alle Fotos wie von Faire vorgegeben einzureichen, und Faire wird die qualitativ besten und geeignetsten Fotos für Ihre Shop-Seite auswählen. Faire behält sich das Recht vor, Inhalte abzulehnen, die gegen die Faire Richtlinien oder diese Marken-Nutzungsbedingungen verstoßen.

- d. *Mindestbestellmengen.* Sie können Mindestbestellmengen für Ihre Produkte auf regionaler Basis festlegen. Wenn Sie Mindestbestellmengen wünschen, haben Sie Faire Ihre Mindestbestellmengen für die erste Bestellung und für Nachbestellungen (zusammen "**Mindestbestellmenge**") mitzuteilen, die auf Ihrer Shop-Seite angezeigt werden.

- e. *Lieferzeit.* Sie müssen Ihre Standard-Lieferzeit festlegen, die eine genaue Schätzung Ihrer tatsächlichen Lieferzeiten sein sollte und die Sie nach besten Bemühungen einhalten sollten. Faire behält sich das Recht vor, die Lieferzeit auf der Grundlage der tatsächlichen historischen Lieferzeit anzupassen. Die von Ihnen angegebene Lieferzeit wird auf Ihrer Shop-Seite angezeigt, um Händler zu informieren, die sich beim Kauf darauf verlassen könnten. Sie müssen auch ein voraussichtliches Versanddatum eingeben, wenn Bestellungen aufgegeben werden, um die Bestellung zu genehmigen/annehmen zu können. Sie können Ihre Lieferzeit in den Einstellungen Ihres Marken-Kontos bearbeiten.

5. Nutzung der Inhalte, Zusicherungen und Gewährleistungen

- a. *Lizenz.* Im Zusammenhang mit der Nutzung der Services räumen Sie hiermit Faire eine weltweite, unbefristete, nicht-exklusive, übertragbare, unterlizenzierbare, gebührenfreie Lizenz ein, um Ihre Inhalte zu nutzen, zu betrachten, zu kopieren, anzupassen, zu verändern, zu verbreiten, öffentlich auszustellen

und öffentlich vorzuführen (mit allen erforderlichen Mitteln) ,und zwar auf, durch oder mittels der Services und jeglicher Werbe-, Marketing-, Publicity- und anderer Initiativen und Veranstaltungen von Faire. Faire erhebt keinen Anspruch auf Eigentums- oder eigentumsähnliche Rechte an Ihren Inhalten, und nichts in diesen Marken-Nutzungsbedingungen ist so zu verstehen, dass es Ihre Rechte zur Nutzung und Verwertung Ihrer Inhalte einschränkt. Sie erklären sich hiermit einverstanden, dass Faire nach eigenem Ermessen eine begrenzte, widerrufliche Unterlizenz an Händler vergeben kann, um Ihre Inhalte auf deren Websites zu verwenden, und zwar ausschließlich zu dem Zweck, die von Ihnen über die Services erworbenen Produkte zu bewerben.

- b. *Zusicherungen und Gewährleistungen.* Sie verpflichten sich, die alleinige Verantwortung für alle Inhalte zu tragen, die Sie über die Services zur Verfügung stellen. Dementsprechend sichern Sie zu und gewährleisten, dass: (i) Sie entweder der alleinige und ausschließliche Berechtigte der Inhalte sind, die Sie über die Services zur Verfügung stellen, oder Sie über alle Rechte, Lizenzen, Zustimmungen und Freigaben verfügen, die erforderlich sind, um Faire die Rechte an diesen Inhalten gemäß diesen Bedingungen zu gewähren; und (ii) weder der Inhalt noch Ihr Posten, Hochladen, Veröffentlichen, Einreichen oder Übertragen des Inhalts oder die Verwendung des Inhalts (oder eines Teils davon) durch Faire oder einen Händler auf die, durch die oder mittels der Services oder Social-Media-Plattformen das Patent, das Urheberrecht, das Markenrecht, das Geschäftsgeheimnis, Urheberpersönlichkeitsrechte oder andere geistige Eigentumsrechte oder Persönlichkeitsrechte oder Rechte der Privatsphäre verletzt, missbraucht oder gegen diese verstößt, oder falsches, irreführendes, verleumderisches oder anderweitig ungesetzliches, beleidigendes, belästigendes oder obszönes Material enthält oder Computerviren oder andere Malware enthält, die in irgendeiner Weise den Betrieb der Services beeinträchtigen oder zur Verletzung von anwendbaren Gesetzen oder Vorschriften führen könnte. Sie verpflichten sich, keine falsche E-Mail-Adresse zu verwenden, sich als jemand anderes auszugeben oder uns oder Dritte in Bezug auf die Herkunft von Beiträgen zu täuschen. Sie haben die alleinige Verantwortung für die von Ihnen bereitgestellten Inhalte und deren Richtigkeit. Faire übernimmt keine Verantwortung und keine Haftung, und Sie verpflichten sich hiermit, Faire von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit den von Ihnen eingestellten oder anderweitig zur Verfügung gestellten Inhalten freizustellen, und Sie verpflichten sich, Faire gemäß den Bestimmungen des Abschnitts "**Haftungsfreistellung**" schadlos zu halten.

6. Produktauflistung und Compliance

- a. *Produktauflistung.* Faire verlangt von jeder Marke, dass sie ihren gesamten Großhandelskatalog auflistet und für jedes Produkt eine Beschreibung angibt, es sei denn, Faire hat etwas anderem schriftlich zugestimmt. Faire behält sich das Recht vor, Produkte aufzunehmen oder abzulehnen und entscheidet

nach eigenem Ermessen über den Inhalt der endgültigen Shop-Seite. Die verfügbaren Produkte der Marke müssen zu jeder Zeit den Faire Produktrichtlinien bezüglich verbotener Produkte entsprechen.

- b. *Maximaler Listenpreis.* Faire hat einen Höchstpreis für die auf den Services aufgeführten Produkte. Die aktuellen Faire Richtlinien finden Sie hier.

- c. *Compliance der Produkte und Inhalte.* Alle auf Faire zur Verfügung gestellten Produkte und die damit verbundenen Inhalte müssen den Faire Produktrichtlinien entsprechen, die Sie hier finden. Sie erkennen an und verpflichten sich: (i) die Faire Produktrichtlinien einzuhalten und keine verbotenen Produkte, die in den Faire Produktrichtlinien genannt sind, anzubieten; (ii) alle anwendbaren Gesetze, Regeln und Vorschriften, einschließlich Sicherheits-, Kennzeichnungs-, Prüf-, Warn-, Import-/Export- und sonstige Verbraucherschutzvorschriften einzuhalten; (iii) das geistige Eigentum, die Öffentlichkeitsrechte oder sonstige Rechte anderer nicht zu verletzen oder zu missbrauchen; (iv) keine falschen, unzutreffenden oder irreführenden Angaben über Ihre Produkte zu machen; und (v) sicherzustellen, dass Sie über alle erforderlichen Rechte, Lizenzen, Genehmigungen und Zustimmungen verfügen, um die Produkte über die Services zum Verkauf anzubieten und zu verkaufen, einschließlich der Erlaubnis, dass sie von Ihrem Rechtsraum aus und in den Rechtsraum des Händlers verkauft werden dürfen. Sie nehmen zur Kenntnis und erklären sich damit einverstanden, dass Faire nicht dafür verantwortlich ist festzustellen, ob Sie die oben genannten Anforderungen erfüllen. Sie verpflichten sich, Faire hiermit von jeglicher Haftung diesbezüglich freizustellen und verpflichten sich, Faire gemäß dem nachstehenden Abschnitt "**Entschädigung**" schadlos zu halten. Die Nichteinhaltung der Faire Produktrichtlinien kann nach unserem alleinigen Ermessen zu einer vorübergehenden Aussetzung oder dauerhaften Beendigung Ihres Marken-Kontos führen.

7. Produktpreisgestaltung

- a. *Konsistenz der Preisgestaltung.* Sie erkennen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre Preise auf Ihrer Shop-Seite nicht höher sind als die Großhandelspreise, die Sie auf allen anderen Groß- und Einzelhandelskanälen anbieten, auf denen Ihre Produkte in der betreffenden Region zu finden sind.

- b. *Preis-Audits.* Sie erkennen an und stimmen zu, dass Faire routinemäßige Preis- und Inhaltsprüfungen der auf Ihrer Shop-Seite aufgeführten Produkte durchführen kann. Dies beinhaltet die Überprüfung der Konsistenz von Groß- und Einzelhandelspreisen zwischen Ihren Seiten und die Überprüfung von Unstimmigkeiten, die uns von Händlern mitgeteilt werden. Sollte eine Unstimmigkeit festgestellt werden,

kann Faire Sie kontaktieren und Sie auffordern, bestimmte Maßnahmen zu ergreifen, um das Problem zu lösen. Wenn Sie nicht ordnungsgemäß und/oder rechtzeitig auf die Unstimmigkeiten reagieren, behält sich Faire das Recht vor, Ihr Marken-Konto vorübergehend auszusetzen oder dauerhaft zu kündigen.

8. Erwerb, Rücksendungen, Werbeaktionen

- a. *Erstbestellungen bei einer Marke.* Faire bietet kostenlose Rücksendungen für die erste Bestellung bei einer Marke an. Ab dem Datum der Bestellung hat ein Händler eine begrenzte Zeit, um das Produkt gegen volle Rückerstattung zurückzusenden. Alle weiteren Bestellungen (Nachbestellungen) bei einer Marke sind von der Rückgabe ausgeschlossen, es sei denn, Faire entscheidet nach eigenem Ermessen anders. Dieses Rückgaberrisiko trägt jedoch Faire und nicht die Marke, da zurückgegebene Artikel nicht von Ihrer Auszahlung für die Bestellung abgezogen werden.
- b. *Zurückgegebene Produkte.* Faire übernimmt das Eigentum an allen Produkten, die von einem Händler zurückgegeben werden, vorbehaltlich seiner Rückgaberrichtlinien (nicht alle Produkte sind für eine Rückgabe zugelassen). Faire kann nach eigenem Ermessen alle zurückgegebenen Produkte über seine verschiedenen Vertriebskanäle bewerben und vertreiben. Die Händler können diese zurückgegebenen Produkte kaufen, ohne den Mindestbetrag der Marke zu erfüllen. Sie erkennen an und stimmen zu, dass Faire solche Produkte, die Ihren Markennamen tragen, über diese und/oder andere Wege bewerben und vertreiben darf. Wenn Sie nicht möchten, dass Ihre zurückgegebenen Produkte von Faire weiterverkauft oder weiterverteilt werden, können Sie sich, sofern verfügbar, für unsere Rückkauf-Option entscheiden, die es Ihnen ermöglicht, Ihren zurückgegebenen Bestand zurückzukaufen, vorbehaltlich bestimmter zusätzlicher Bedingungen, die Ihnen vor der Entscheidung für die Option zur Verfügung gestellt werden (Faire wird auch individuelle Rückkäufe nach eigenem Ermessen in Betracht ziehen).

9. Faire Vertretung, Provisionen/Gebühren, Zahlungsbedingungen und erleichterte Zahlungsbedingungen

- a. *Zustimmung zu den Bedingungen.* Mit der Annahme dieser Marken-Nutzungsbedingungen verpflichten Sie sich, die unten aufgeführten Provisionen, Gebühren, Berechnungen und Auszahlungsfristen anzuerkennen und stimmen diesen zu. Sie erklären sich damit einverstanden und ermächtigen Faire und/oder von Faire beauftragte Verarbeiter, alle Faire geschuldeten Provisionen und Gebühren von jedem an Sie zu zahlenden Betrag abzuziehen.

- b. *Annahme von Bestellungen im Namen von Marken:* Sie erklären sich damit einverstanden, dass Faire berechtigt ist, in Ihrem Namen Bestellungen von Händlern für den Kauf der Produkte (jeweils ein "**Produkt**"), die Sie über die Dienste zum Verkauf bereitstellen, anzunehmen, und dass eine solche Annahme zum Abschluss eines Vertrags (jeweils eine "**Bestellung**") über den Verkauf des betreffenden Produkts von Ihnen an den jeweiligen Händler gemäß diesen Marken-Nutzungsbedingungen führt. Mit der vorstehenden Ernennung von Faire zu Ihrem Vertreter für den Abschluss von Bestellungen erkennen Sie an, dass die Zahlung eines von einem Händler an Sie zu zahlenden Betrages in Bezug auf eine Bestellung an Faire die Verpflichtung des betreffenden Händlers Ihnen gegenüber in Höhe des gezahlten Betrages erfüllt.
- c. *Zahlungsfristen und Handelskredit:* Die folgenden Bestimmungen legen die Zahlungsfristen fest, die für die Begleichung eines von dem betreffenden Händler in Bezug auf eine Bestellung zu zahlenden Betrags (der "**Kaufpreis**") gelten:¶¶
- i. Faire bestimmt in Ihrem Namen, welche von zwei Zahlungsfristen dem Händler in Bezug auf eine Bestellung gewährt werden sollen, nämlich ¶¶
 1. **Zahlung bei Versand:** Der Händler ist verpflichtet, die Zahlung des Kaufpreises an dem Tag zu leisten, an dem die Sendung des betreffenden Produkts von Ihrem Versanddienstleister gescannt wird und sich das Produkt auf dem Transportweg befindet (das "**Versanddatum**"); oder¶¶
 2. **60-Tage-Frist:** Sie gewähren dem Händler einen zinslosen Handelskredit, wodurch der Händler verpflichtet ist, den Kaufpreis an dem Tag zu zahlen, der 60 Tage nach dem Datum des Abschlusses der Bestellung liegt. ¶¶
 - ii. Faire legt nach eigenem Ermessen fest, welcher der oben genannten Zahlungszeitpunkte (jeweils ein "**Zahlungszeitpunkt**") dem Händler in Bezug auf eine Bestellung gewährt wird, indem Faire in Ihrem Namen handelt. ¶¶
- d. *Fristen für den Zahlungseingang:* Sie können wählen, ob Sie die Zahlung des Kaufpreises in Bezug auf eine Bestellung entweder: ¶¶
- i. 30 Tage ab dem Versanddatum in Bezug auf die betreffende Bestellung erhalten; oder ¶¶
 - ii. am Tag nach dem Versanddatum für die betreffende Bestellung erhalten ("**Zahlung am nächsten Tag**"). ¶¶
- e. *Zahlungseingang und Gebühr für Zahlung am nächsten Tag:* Sie können bestimmen, welche der oben genannten Zahlungseingangsbedingungen (jeweils ein "**Zahlungseingangszeitpunkt**") in Bezug auf eine Bestellung angewendet werden soll. Für den Fall, dass Sie die Zahlung am nächsten Tag als Zahlungseingangszeitpunkt für eine Bestellung wählen, sind Sie verpflichtet, eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 3 % des Kaufpreises (einschließlich Versandkosten) an Faire zu zahlen, wobei dieser Betrag von der Zahlung des Kaufpreises an Sie abgezogen und an Faire gezahlt wird. ¶¶
- f. *Nicht-Geschäftstage:* Wenn gemäß einer der obigen Bestimmungen eine Zahlung an Sie an einem Tag fällig wird, der kein Geschäftstag ist, wird das Zahlungsdatum auf den nächsten Geschäftstag verlängert. ¶¶
- g. *Aussetzung von Zahlungen:* Faire behält sich das Recht vor, Auszahlungen auf Ihr Bankkonto aufgrund von anhängigen Streitigkeiten, übermäßigen Rückbuchungen oder Rückerstattungen und/oder anderen unzulässigen oder illegalen Aktivitäten auszusetzen.

- h. *Zahlung auf das von Ihnen gewählte Bankkonto:* Wenn ein an Sie zu zahlender Betrag auf das von Ihnen gewählte Bankkonto überwiesen wird, ist zu erwarten, dass das Geld innerhalb von 1 bis 2 Werktagen nach der Bearbeitung erscheint. Faire ist nicht für Maßnahmen Ihrer Bank verantwortlich, die dazu führen können, dass Ihnen ein Teil oder der gesamte Betrag nicht zur Verfügung gestellt wird.
- i. *Erleichterte Zahlungsbedingungen:* Abhängig von der Rechtsordnung, in der Sie sich befinden, können Sie während des in Ziffer 3 genannten Kontoregistrierungs-Prozesses darauf hingewiesen werden, dass die folgenden zusätzlichen Bedingungen (die "**Erleichterte Zahlungsbedingungen**") gelten, damit Sie Zahlungen des Kaufpreises von Händlern wie oben vorgesehen erhalten können. Für diese Zwecke gilt Folgendes:¶
- i. Faire hat Vereinbarungen mit dem Zahlungsabwickler Adyen N.V. (der "**Zahlungsabwickler**") getroffen, um es Adyen zu ermöglichen, in Ihrem Namen die Zahlung des Kaufpreises an Sie in Bezug auf Ihre Bestellungen zu erleichtern. ¶
 - ii. Der Zahlungsabwickler erleichtert die Zahlungen für Ihre Bestellungen, indem er in Ihrem Namen in Bezug auf den Erhalt und Einzug von Zahlungen des Kaufpreises von Händlern und die Auszahlung des Kaufpreises an Sie handelt, jeweils in Übereinstimmung mit den dem Händler zur Verfügung stehenden Zahlungszeitpunkt und dem von Ihnen jeweils gewählten Zahlungseingangszeitpunkt. Zu diesem Zweck sind Sie verpflichtet, die "**Adyen for Platforms Terms and Conditions**" (die "**Adyen Bedingungen**") einzuhalten. Durch die Annahme dieser Marken-Nutzungsbedingungen und der Allgemeinen Bedingungen von Faire erklären Sie sich mit den Adyen Terms einverstanden. Die Adyen-Bedingungen können hier eingesehen werden. ¶
 - iii. Sie erkennen an, dass Faire Ihr bevollmächtigter Vertreter ist für die Zwecke der Erteilung von Anweisungen an den Zahlungsabwickler in Ihrem Namen in Bezug auf den Einzug des Kaufpreises jeder Bestellung vom Händler und die Zahlung des Kaufpreises jeder Bestellung an Sie (einschließlich der Mitteilung des Betrags und Zeitpunkts, der für jede solche Zahlung gelten soll, an den Zahlungsabwickler) und im Übrigen in Bezug auf Ihre Beziehung mit dem Zahlungsabwickler hinsichtlich Ihrer Nutzung der Dienste des Zahlungsabwicklers in dieser Hinsicht (einschließlich in Bezug auf den Zugang zu und die Nutzung von Ihren Daten, die vom Zahlungsabwickler verarbeitet werden). Faire ist berechtigt, den Zahlungsabwickler anzuweisen, den Betrag der von Ihnen an Faire zu zahlenden Gebühren oder Provisionen durch Abzug von Beträgen, die der Zahlungsabwickler zu irgendeinem Zeitpunkt für Sie hält, an Faire zu zahlen. ¶
 - iv. Wenn in Bezug auf eine Bestellung aufgrund des dem Händler gewährten Zahlungszeitpunkts und des von Ihnen gewählten Zahlungseingangszeitpunkts die Zahlung des Kaufpreises durch den Zahlungsabwickler an Sie erfolgt, bevor der Kaufpreis vom Einzelhändler abgeholt wird:¶
 - 1. wird der Zahlungsabwickler den vom Händler eingezogenen Betrag des Kaufpreises für die Rückzahlung des von ihm an Sie vor dem Einzug vom Händler gezahlten Betrags des Kaufpreises verwenden, abzüglich der vereinbarten Gebühren und anderer Abzüge; und
 - 2. soweit solche Vereinbarung die Erbringung irgendeiner Art von Finanz- oder Zahlungsdienstleistung für Sie beinhalten, wird diese Dienstleistung durch den Zahlungsdienstleister und nicht durch Faire erbracht.

- j. *Prozentsatz.* Sofern von Faire nicht anders schriftlich vereinbart, berechnet Faire Marken eine Provision (die "**Provision**") von 25% auf Erstbestellungen (einschließlich eines Erstbestellungszuschlags von 10%). Für jede weitere Bestellung berechnet Faire den Marken eine Provision von 15%. Wenn ein bestehendes Händler-Konto eine Bestellung über die Services aufgibt, erklärt sich Faire bereit, auf die Provision (einschließlich des Erstbestellungszuschlags) für solche Händler zu verzichten, sofern die Marke die zu diesem Zeitpunkt geltenden Faire Richtlinien erfüllt. Bestimmte Produktkategorien und der Standort einer Marke können zu einer vom Vorstehenden abweichenden Provisionsstruktur führen, die Ihnen beim Onboarding oder der Einrichtung Ihres Marken-Kontos mitgeteilt wird.
- k. *Berechnung.* Provisionen (einschließlich des Erstbestellungszuschlags) werden auf der Grundlage des Betrags der Gesamtbestellung in der vereinbarten Währung berechnet, ohne Versandkosten. Alle Artikel, die ein Händler als beschädigt oder fehlend markiert, werden von der Auszahlung der Bestellung abgezogen (Faire erhält keine Provision für diese Artikel). Wenn Sie einen Ersatz für einen beschädigten oder fehlenden Artikel schicken, zahlt Faire Ihnen den Rechnungswert des Ersatzartikels aus.
- l. Darüber hinaus erstattet Faire Ihnen, wie unten dargelegt, die Versandkosten.
- m. *Steuern.* Sie erkennen an und stimmen zu, dass Sie selbst für die Erhebung und Überweisung aller Steuern, einschließlich der Mehrwertsteuer und der Umsatzsteuer, sowie für alle anderen nach geltendem Recht erforderlichen Zahlungen oder Anmeldungen allein verantwortlich sind. Sie sind verpflichtet, Faire diesbezüglich freizustellen und Faire von allen derartigen (Quellen- oder anderen) Steuern, Beiträgen, Strafen und/oder Zinsen freizustellen, zu verteidigen und schadlos zu halten. ¶
Alle unsere Provisionen und Gebühren verstehen sich, sofern nicht anders angegeben, ohne Mehrwertsteuer. Die niederländische Mehrwertsteuer wird zum Standardsatz (2021: 21 %) auf Gebühren für in den Niederlanden ansässige Marken und in der EU ansässige Marken erhoben, die keine gültige Umsatzsteuer-Identifikationsnummer vorweisen können. Wenn für unsere Dienstleistungen keine niederländische Mehrwertsteuer fällig ist, kann in Ihrer Gerichtsbarkeit über einen Reverse-Charge-Mechanismus Mehrwertsteuer, GST oder Umsatzsteuer fällig sein. Sie haben allein für die korrekte Meldung und Zahlung solcher Steuern über einen solchen Reverse-Charge-Mechanismus die Verantwortung zu tragen.

10. Versand - Kosten, Lieferzeiten, Versanddienstleister, beschädigte Waren

- a. *Kosten für den Versand.* Marken haben die Möglichkeit, "Ship with Faire" zu nutzen, um von Faire ausgehandelte vergünstigte Versandtarife zu erhalten. Faire erstattet den Marken nur die Versandkosten,

die der Marke entstehen, wenn die Marke den Versand auf eigene Kosten und nicht mit Faire wählt. Die Versandkosten werden auf der Rechnung des Händlers ausgewiesen und müssen die tatsächlich angefallenen Versandkosten der Marke widerspiegeln. Die Versandkosten dürfen in keiner Weise überhöht werden.

- b. *Tracking-Nummer.* Sie werden von Faire nach Tracking-Informationen für jede Bestellung gefragt und erklären sich damit einverstanden, diese in Ihrem Konto anzugeben. Wenn eine Bestellung in mehreren Paketen versandt wird, erklären Sie sich damit einverstanden, die Tracking-Nummern für *jedes* Paket anzugeben. Wenn Sie die Tracking-Nummer(n) eingeben, sendet Faire automatisch eine E-Mail an den Händler, um ihn zu informieren, dass die Bestellung unterwegs ist. Obwohl es nicht erforderlich ist, empfiehlt Faire, dass Sie eine Unterschrift für Ihre Sendungen verlangen, um die Zustellung sicherzustellen und den Nachweis zu erbringen, dass eine Bestellung tatsächlich erhalten wurde.

- c. *Beschädigte oder fehlende Waren.* Die Händler sind dafür verantwortlich, Sie über die Services zu kontaktieren, um zu versuchen, Probleme im Zusammenhang mit beschädigten oder fehlenden Artikeln in einer Bestellung zu lösen. Faire wird Sie benachrichtigen, wenn ein Händler Faire direkt meldet, dass ein Produkt beschädigt ist oder dass in einer Bestellung Artikel fehlen. Faire wird alle Fotos von beschädigten Artikeln oder der gesamten Bestellung, die sie erhält, weiterleiten. Sie erkennen an und stimmen zu, dass Sie allein für die Lösung des Problems verantwortlich sind, einschließlich der Geltendmachung von Ansprüchen bei Ihrem Versanddienstleister, und Sie entbinden Faire hiermit von jeglicher diesbezüglichen Haftung. Faire behält sich das Recht vor, Auszahlungen abzuziehen oder das mit Ihrem Konto verbundene Bankkonto im Zusammenhang mit Artikeln zu belasten, die als beschädigt oder fehlend gemeldet werden. Sie haben das Recht, die Abbuchung bei Faire anzufechten; wir behalten uns jedoch das Recht vor, jede Anfechtung/Forderung Ihrerseits bezüglich der Abbuchung zurückzuweisen.

- d. *Versandversicherung.* Faire verlangt nicht, dass Sie eine Versandversicherung abschließen. Faire empfiehlt Ihnen jedoch dringend, eine solche Versicherung abzuschließen, um etwaige Versandstreitigkeiten mit einem Händler zu erleichtern. Eine Versandversicherung kann verfügbar sein.

11. Bestand, Bestellungen, zurückgerufene Produkte

- a. *Bestand.* Sie verpflichten sich, einen ausreichenden Bestand an Produkten zu halten, die als verfügbar beworben werden, und die Bestandszahlen aktuell zu halten. Sie verpflichten sich, alle Produkte, die nicht mehr lieferbar sind, unverzüglich über Ihr Marken-Konto-Portal zu entfernen. Es ist Ihre Verpflichtung, Ihren

Produktkatalog auf der Grundlage der Verfügbarkeit aktuell zu halten (unabhängig davon, ob es sich um nachbestellte oder abgekündigte Artikel handelt).

- b. *Bestellungen.* Faire sendet Ihnen jedes Mal eine E-Mail, wenn ein Händler eine Bestellung für eines Ihrer Produkte aufgibt und eine Bestellung erstellt wird. Ihr Marken-Konto wird ebenfalls mit den neuen Bestelldetails aktualisiert. Sie können die Details der Bestellung überprüfen, die Verfügbarkeit des Bestands bearbeiten und die Bestellung annehmen oder stornieren. Sie sollten eine Bestellung innerhalb von 2 Werktagen nach Erhalt der E-Mail, die Sie über den Abschluss einer Bestellung informiert, bestätigen oder stornieren und wenn Sie eine Bestellung stornieren möchten, dann müssen Sie das innerhalb dieses Zeitraums machen. Faire wird den betreffenden Händler in Ihrem Namen über eine von Ihnen gewünschte Stornierung einer Bestellung benachrichtigen. Die Bestellung ist dann für Sie oder den betreffenden Händler ab dem Eingang der Benachrichtigung von Faire beim Händler nicht mehr bindend. Wenn Sie eine Bestellung stornieren, werden Sie aufgefordert, einen Grund anzugeben, warum Sie die Bestellung nicht ausführen können. Konsequente Auftragsstornierungen können nach unserem alleinigen Ermessen zur vorübergehenden Aussetzung oder dauerhaften Kündigung Ihres Marken-Kontos führen.
- c. *Recht auf Ablehnung.* Sie haben das Recht, jede Bestellung eines Händlers aus beliebigen Gründen zu stornieren. Eine wiederkehrende Stornierung von Bestellungen kann sich jedoch auf Ihre Sichtbarkeit und Suchplatzierung innerhalb der Services für Händler auswirken.
- d. *Zurückgerufene Produkte.* Sie verpflichten sich, Faire unverzüglich zu informieren, wenn eines Ihrer Produkte zurückgerufen wurde, wobei Sie mindestens die folgenden Informationen angeben: (i) Produktname; (ii) SKU-Nummer oder eine andere Identifikationsnummer; (iii) Anzahl der an Händler verkauften Einheiten; (iv) Zweck des Rückrufs; und (v) alle anderen Informationen, die erforderlich sind, damit die Produkte ordnungsgemäß und schnell zurückgerufen werden können.
- e. *Keine Umgehung.* Sobald eine Bestellung über die Shop-Seite und Ihre Nutzung der Services mit einem Händler abgeschlossen ist, verpflichten Sie sich, dass Sie diese Bestellungen ausführen, wenn diese nicht nach Ziffer 11 b storniert wird. Sie verpflichten sich ferner, nicht auf Händler einzuwirken, um offline außerhalb der Services in irgendeiner Weise Geschäfte zu tätigen, oder den Prozess von Faire anderweitig zu umgehen, um Bestellungen mit Händlern offline oder außerhalb der Services in irgendeiner Weise zu tätigen.

- f. *Pausierung*. Wenn Sie in den Urlaub fahren oder für eine gewisse Zeit keine neuen Bestellungen erfüllen können, können Sie Ihre Shop-Seite für bis zu 12 Wochen am Stück pausieren, indem Sie den "Pause Mode" auf der Registerkarte Ihres Marken-Kontos nutzen. Sie können immer noch auf Ihr Marken-Konto zugreifen und Sie sollten alle Bestellungen, die Sie bereits angenommen haben, auch während des "Pause Modes" erfüllen.

12. Verpflichtung zu Qualität und Service

- a. *Mindeststandards*. Die Zufriedenheit von Marken und Händlern ist von größter Bedeutung für das langfristige Wohlergehen und den Erfolg der Faire Community. Dementsprechend haben die Marken die folgenden Mindeststandards in Verbindung mit den Services einzuhalten:
- i. Die korrekte Auflistung und Beschreibung der verfügbaren Produkte auf Ihrer Shop-Seite;
 - ii. Die Sicherstellung, dass jede Stornierung einer Bestellung rechtzeitig ausgeführt wird;
 - iii. Rechtzeitige Erfüllung der Bestellungen und Versand der entsprechenden Produkte an Händler unter Verwendung eines seriösen Versandanbieters;
 - iv. Umgehende und effektive Beantwortung von Anfragen von Händlern; und
 - v. Umgehende Klärung von fehlenden oder beschädigten Bestellungen mit einem Händler.
- b. *Messgrößen*. Sie erkennen an und erklären sich damit einverstanden, dass Faire, um sicherzustellen, dass Sie die vorgenannten Mindestanforderungen der Marke erfüllen, Ihre Leistung anhand einer Vielzahl von Messgrößen verfolgen und messen wird, einschließlich der Erfassung von Bewertungen und Beurteilungen Ihrer Händler. Einzelnen und in ihrer Gesamtheit betrachtet, helfen diese Messgrößen Faire dabei, festzustellen, ob Sie die Erwartungen von Faire hinsichtlich der Bereitstellung eines großartigen Erlebnisses für die Händler erfüllen. Solche Messgrößen umfassen auch:
- i. Richtige Produktauflistungen;
 - ii. Katalog-Vollständigkeit;
 - iii. Wie oft Ihre Sendungen später als das erwartete Versanddatum eintreffen;
 - iv. Wie oft Sie eine gültige Tracking-Nummer bereitstellen;
 - v. Wie lange es dauert, bis Sie neue Bestellungen bestätigen oder stornieren;
 - vi. Wie oft Ihre Bestellungen als beschädigte oder fehlende Ware gemeldet werden;
 - vii. Wie oft Ihre Produkte im Rückstand sind, zurückgegeben oder storniert werden;

- viii. Wie schnell und effektiv Sie auf Anfragen von Händlern reagieren;
 - ix. Wie schnell und effektiv Sie fehlende oder beschädigte Bestellungen mit einem Händler klären.
-
- c. *Volumen-Betrachtungen.* Faire berücksichtigt das Volumen bei der Berechnung der Messgrößen. Wenn eine Marke zum Beispiel nur 10 Bestellungen hat und 1 beschädigt wurde, dann beträgt die Rate der beschädigten Bestellungen 10 %. Obwohl diese Kennzahl technisch gesehen über dem Ziel von Faire liegt, spiegelt sie angesichts des geringen Auftragsvolumens nicht unbedingt ein tatsächliches Problem mit der Leistung wider.
 - d. *Bewertung.* Faire bewertet in der Regel die Leistung einer Marke anhand der oben genannten Messgrößen auf einer fortlaufenden monatlichen Basis und häufiger während Zeiten mit hohem Transaktionsvolumen, wie z.B. während des Weihnachtsgeschäfts. Die Zeitspanne zwischen den Überprüfungen hängt vom Transaktionsvolumen des jeweiligen markierten Marken-Kontos und/oder dem Umfang der verfügbaren Daten ab. Faire behält sich das Recht vor, seine Bewertungskriterien nach Bedarf anzupassen.
 - e. *Verantwortlichkeit.* Wenn Faire feststellt, dass Sie die Mindeststandards für Qualität und Service nicht einhalten, kann Faire mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um das Problem zu lösen und/oder Ihr Marken-Konto vorübergehend auszusetzen oder dauerhaft zu beenden. Faire behält sich außerdem das Recht vor, Ihr Marken-Konto einzuschränken, Ihre Sichtbarkeit und/oder Suchplatzierung in den Services zu verringern, Ihre Möglichkeit, an neue Händlern zu verkaufen, einzuschränken, bis Sie ausstehende Probleme gelöst haben, und/oder die Anmeldung von verbundenen, verwandten oder doppelten Konten zu verweigern.
 - f. *Gesperrte Konten.* Wenn Ihr Marken-Konto aufgrund von Leistungsproblemen gesperrt wird, können Sie die Reaktivierung beantragen, indem Sie Faire einen Plan zur Behebung der Probleme vorlegen, die zur Markierung und Sperrung des Kontos geführt haben. Wenn Faire nach eigenem Ermessen den Plan genehmigt, können Sie den Verkauf über die Services wieder aufnehmen. Wenn Sie glauben, dass die Markierung Ihres Marken-Kontos fehlerhaft ist, können Sie Faire kontaktieren und den Grund dafür erklären.

13. Werbung

Sofern Sie sich nicht wie unten beschrieben abmelden, kann Faire nach eigenem Ermessen bestimmte Marken, Produkte und Inhalte an der Spitze ihrer jeweiligen Kategorie, auf den Landing Pages von Faire, in Anzeigen, E-Mails, Social-Media-Konten oder in anderen Kanälen oder Medien präsentieren. Faire kann sich dafür entscheiden, auf Markennamen und Schlüsselwörter, die sich auf die Produkte der Marke beziehen, in der

Produktwerbung zu bieten und kann SEO-optimierte Seiten oder Kampagnen für Marken erstellen. Faire haftet nicht für die Preisgestaltung oder Verfügbarkeit eines bestimmten Produkts, das in einer bestimmten Anzeige oder einem bestimmten Marketing vorgestellt wird. Wenn Sie nicht an dem Marketing- und Werbeprogramm teilnehmen möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an das Support-Team unter support@faire.com. Faire kann Marken auch E-Mail-Marketing-Tools anbieten, die sie für ihr Geschäft nutzen können. Hierfür können zusätzliche Bedingungen gelten, u.a. dass alle Account-Leads von Ihnen direkt bezogen werden müssen (der Kauf von Lead-Listen von Dritten ist nicht gestattet), die Tools nicht für Spam verwendet werden dürfen und Faire sich das Recht vorbehält, die Anzahl der über solche Tools an Händler gesendeten E-Mails zu drosseln oder zu begrenzen.

14. Faire-Messenger

Händler und Marken können über den Faire-Messenger auf den Services direkt miteinander in Kontakt treten. Sie erklären sich damit einverstanden, den Faire-Messenger nur für legitime Geschäftszwecke zu nutzen, wie z.B. die Beantwortung von Fragen eines Händlers zu Ihren Produkten oder zum Status einer Bestellung oder zur Lösung von Geschäftsproblemen. Sie verpflichten sich, den Faire -Messenger nicht zu missbrauchen, ihn nur im angemessenen Umfang zu nutzen und ihn nicht zum Zwecke der Belästigung oder für andere unzulässige Zwecke zu verwenden. Wenn Sie nicht in der Lage sind, die Frage eines Händlers zu beantworten oder Probleme zu lösen, können Sie Faire direkt kontaktieren.

15. Produkthaftpflichtversicherung

Alle Marken sind verpflichtet, auf eigene Kosten eine allgemeine gewerbliche Haftpflichtversicherung (einschließlich umfassender Produkthaftung) in Bezug auf ihre auf Faire gelisteten Produkte in einer Höhe zu unterhalten, die für Unternehmen vergleichbarer Größe und Tätigkeit angemessen und üblich ist. Faire behält sich das Recht vor, jederzeit einen Nachweis über diesen Versicherungsschutz und andere relevante Informationen zu verlangen.

16. Freistellung

Sie verpflichten sich, Faire und ihre Muttergesellschaft, Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Partner, Nachfolger und Zessionare sowie deren Eigentümer, Mitglieder, leitende Angestellte, Direktoren, Mitarbeiter, Agenten, Vertreter, Auftragnehmer, Unterauftragnehmer, Lizenzgeber, Dienstleister und Drittanbieter von Inhalten gegen jegliche Ansprüche, Haftung, Schäden, Urteile, Schiedssprüche, Verluste, Kosten, Ausgaben oder Gebühren (einschließlich angemessener Rechtsberatungs- und Buchführungsgebühren) zu verteidigen und von diesen freizustellen und schadlos zu halten, die von Dritten aufgrund Ihrer Verletzung dieser Marken-Nutzungsbedingungen, der Allgemeinen Bedingungen und/oder eines Gesetzes oder der Rechte eines Dritten und/oder Ihrer Nutzung der Services oder Ihrer Teilnahme an den Services geltend gemacht werden.

17. Haftung

SIE ERKENNEN AN UND ERKLÄREN SICH DAMIT EINVERSTANDEN, DASS DAS GESAMTE RISIKO, DAS SICH AUS IHREM ZUGANG ZU UND IHRER NUTZUNG DER DIENSTE ERGIBT, IN DEM NACH GELTENDEM RECHT GRÖSSTMÖGLICHEN ZULÄSSIGEN UMFANG BEI IHNEN VERBLEIBT. WEDER FAIRE NOCH IRGEND EINE ANDERE NATÜRLICHE ODER JURISTISCHE PERSON, DIE AN DER ERSTELLUNG, PRODUKTION ODER LIEFERUNG DER WEBSITE, DER DIENSTLEISTUNGEN ODER DER ANWENDUNG BETEILIGT IST, HAFTET FÜR BEILÄUFIG ENTSTANDENE SCHÄDEN ODER FOLGESCHÄDEN, EINSCHLIESSLICH ENTGANGENER GEWINNE, DATENVERLUSTE ODER VERLUSTE DES FIRMIENWERTS, DIENSTUNTERBRECHUNGEN, COMPUTERSCHÄDEN ODER SYSTEMAUSFÄLLE ODER KOSTEN FÜR ERSATZPRODUKTE ODER -DIENSTLEISTUNGEN ODER FÜR SCHÄDEN AUFGRUND VON PERSONEN- ODER KÖRPERVERLETZUNGEN ODER SEELISCHEM LEIDEN, DIE SICH AUS ODER IN VERBINDUNG MIT DIESEN BEDINGUNGEN ODER AUS DER NUTZUNG ODER UNFÄHIGKEIT ZUR NUTZUNG DER DIENSTLEISTUNGEN ERGEBEN, ODER AUS KOMMUNIKATIONEN, INTERAKTIONEN ODER BEGEGNUNGEN MIT ANDEREN NUTZERN DER DIENSTLEISTUNGEN ODER ANDEREN PERSONEN, MIT DENEN SIE INFOLGE IHRER NUTZUNG DER DIENSTLEISTUNGEN KOMMUNIZIEREN ODER INTERAGIEREN, UNABHÄNGIG DAVON, OB DIESE AUF EINER GARANTIE, EINEM VERTRAG, EINER UNERLAUBTEN HANDLUNG (EINSCHLIESSLICH FAHRLÄSSIGKEIT), PRODUKTHAFTUNG ODER EINER ANDEREN RECHTSTHEORIE BERUHEN UND UNABHÄNGIG DAVON, OB FAIRE ÜBER DIE MÖGLICHKEIT EINES SOLCHEN SCHADENS INFORMIERT WURDE ODER NICHT, SELBST WENN SICH HERAUSSTELLT, DASS EIN HIERIN FESTGELEGTER BESCHRÄNKTER RECHTSBEHELF SEINEN WESENTLICHEN ZWECK NICHT ERFÜLLT HAT.

IN DEM NACH GELTENDEM RECHT GRÖSSTMÖGLICHEN ZULÄSSIGEN UMFANG ÜBERSTEIGT DIE GESAMTHAFTUNG VON FAIRE, DIE SICH AUS ODER IN VERBINDUNG MIT DIESEN BEDINGUNGEN ODER AUS DER NUTZUNG ODER DER UNFÄHIGKEIT ZUR NUTZUNG DER DIENSTE ERGIBT, IN KEINEM FALL 100 EURO. DIE OBEN DARGELEGTE HAFTUNGSBEGRENZUNG BILDET EINEN WESENTLICHEN TEIL DER GESCHÄFTSGRUNDLAGE ZWISCHEN FAIRE UND IHNEN.

18. Verbotene Nutzungen

Faire hat das Recht, Verstöße gegen diese Marken-Nutzungsbedingungen im vollen gesetzlich zulässigen Umfang zu untersuchen und zu verfolgen. Faire kann bei der Verfolgung von Nutzern, die gegen diese Marken-Nutzungsbedingungen verstoßen, Strafverfolgungsbehörden einschalten und mit diesen zusammenarbeiten. Sie erkennen an und erklären sich damit einverstanden, dass Faire nicht verpflichtet ist, Ihren Zugriff auf die Services oder die Nutzung der Services oder Inhalte zu überwachen oder Inhalte zu überprüfen oder zu bearbeiten, sondern das Recht hat, dies zum Zweck des Betriebs der Services, zur Sicherstellung Ihrer Einhaltung dieser Marken-Nutzungsbedingungen, zur Untersuchung einer Beschwerde oder zur Einhaltung geltender Gesetze oder der Anordnung oder Anforderung eines Gerichts, einer Verwaltungsbehörde oder einer anderen staatlichen Stelle zu tun. Faire behält sich das Recht vor, jederzeit und

ohne vorherige Ankündigung Inhalte zu entfernen oder den Zugang zu ihnen zu sperren, die nach alleinigem Ermessen von Faire als Verstoß gegen diese Marken-Nutzungsbedingungen oder als anderweitig schädlich für die Services angesehen werden. Faire behält sich das Recht vor, in vollem Umfang mit den Strafverfolgungsbehörden zu kooperieren und Strafverfolgungsbehörden, Regierungsbehörden oder andere Aufsichtsorgane einzuschalten und Informationen mit ihnen auszutauschen, wenn Faire den Verdacht hat, dass illegale Aktivitäten stattfinden könnten.

19. Beendigung

Wenn Sie gegen eine dieser Marken-Nutzungsbedingungen verstoßen, hat Faire das Recht, Ihr Marken-Konto vorübergehend auszusetzen oder dauerhaft zu kündigen und/oder diese Marken-Nutzungsbedingungen und/oder die Allgemeinen Bedingungen nach eigenem Ermessen und ohne vorherige Ankündigung zu beenden. Faire behält sich das Recht vor, Ihren Zugang zu den Leistungen und deren Nutzung jederzeit mit oder ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Für den Fall, dass Faire diese Marken-Nutzungsbedingungen aufgrund eines Verstoßes Ihrerseits kündigt, haften Sie weiterhin für alle hiernach fälligen Beträge. Sie können Ihre Zusammenarbeit mit Faire jederzeit beenden, indem Sie sich an das Support-Team von Faire unter support@faire.com oder wie anderweitig in Ihrem Marken-Konto-Portal angegeben wenden. Faire wird Ihre Shop-Seite so schnell wie möglich abschalten und Ihr Marken-Konto schließen, sobald eine Abrechnung aller fälligen und geschuldeten Gelder erfolgt ist

20. Geltendes Recht und Gerichtsstand¶

¶

Diese Marken-Nutzungsbedingungen und alle damit zusammenhängenden Handlungen unterliegen dem Recht der Niederlande. Die Anwendung des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf, des internationalen Privatrechts (z. B. Kollisionsnormen) und der Verbraucherschutzbestimmungen für den elektronischen Geschäftsverkehr, sofern relevant, ist ausdrücklich ausgeschlossen. Das zuständige Gericht in Amsterdam, Niederlande, ist das ausschließlich zuständige Gericht und der Gerichtsstand für alle Klagen oder Gerichtsverfahren aus oder in Zusammenhang mit diesen Marken-Nutzungsbedingungen. Jede der Vertragsparteien der Marken-Nutzungsbedingungen verzichtet auf jeglichen Einwand gegen die Zuständigkeit und den Gerichtsstand bei diesen Gerichten. ¶